



CHINA SHANSHUI CEMENT GROUP LIMITED  
中國山水水泥集團有限公司  
(於開曼群島註冊成立的有限公司)  
(股份代號：691)

# 中國山水水泥集團有限公司 環境、社會及管治報告



# 2017

# 目錄

## 1 關於本報告 / 02

- 報告時間範圍 / 02
- 報告組織範圍 / 02
- 報告編制基準 / 02
- 對本報告的回應 / 02

## 2 走進山水 / 03

## 3 綠色發展 / 04

- 3.1 控制污染排放 / 05
- 3.2 推動節能降耗 / 06
- 3.3 促進循環經濟 / 07
- 3.4 呵護美好生態 / 08
- 3.5 透明環境績效 / 09

## 4 員工關懷 / 10

- 4.1 和諧僱傭關係 / 10
- 4.2 落實安全生產 / 12
- 4.3 強化發展培訓 / 14
- 4.4 豐富員工生活 / 15

## 5 營運管理 / 16

- 5.1 實現合作共贏 / 16
- 5.2 打造責任品質 / 17
- 5.3 堅持廉潔從業 / 17

## 6 社區貢獻 / 18

## 7 香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引 / 21





# 關於本報告

本報告提供中國山水水泥集團有限公司（「本公司」）及其附屬公司（「本集團」、「中國山水集團」）於 2017 年內支持可持續發展工作之最新情況，主要包括利益相關方所關注並與本集團可持續發展有關的環境、社會及管治議題，以便各利益相關方更好地了解關於本集團可持續發展的理念、管理方法、措施及相關表現等。本報告應與本集團《2017 年報》（尤其是當中的「企業管治報告」，2017 年報第 71 頁至第 89 頁）一併閱覽，以便全面了解本集團的相關表現。本報告將以中文和英文版本同時發佈，如中文和英文版本有任何差異，應以中文版本為準。

## 報告時間範圍

除非特殊說明，本報告主要描述 2017 年 1 月 1 日至 2017 年 12 月 31 日期間（「本報告期」）本集團在環境、社會及管治方面的具體政策與表現。由於部分統計數據涉及連續性及可比性，本報告中部分內容將根據需要做適當延伸。

## 報告組織範圍

本報告涵蓋本公司及旗下附屬公司。除非特殊說明，本報告所涉及的實質性內容均源自中國山水水泥集團有限公司及其附屬公司。

## 報告編制基準

本報告的編制遵循香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）發佈的《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》（「上市規則」）附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》。

## 對本報告的回應

如讀者對本集團的環境、社會及管治報告工作有任何意見，歡迎通過以下方式與本集團取得聯繫，電子郵箱：[wangjinxiang@sdshanshuigroup.com](mailto:wangjinxiang@sdshanshuigroup.com)，[geaping@sdshanshuigroup.com](mailto:geaping@sdshanshuigroup.com)。



## 2 / 走進山水

中國山水集團是以生產水泥和熟料為主導產業的大型企業集團，是國內最早從事新型幹法水泥生產的企業之一，也是國家重點支援的 12 戶全國性大型水泥企業之一。

本集團及旗下附屬公司遍佈山東、遼寧、山西、天津、內蒙、新疆等十省（市、自治區）。本集團的產品也廣泛應用於國家重點工程及鐵路、公路、機場、房地產等基礎設施建設，並成功出口美國、俄羅斯、歐洲、澳洲、中東、非洲等 60 多個國家和地區。

一直以來，山水集團堅持科學發展的理念，努力建設資源節約型、環境友好型企業。本集團附屬水泥企業及多數商混站通過 ISO 9001 質量管理體系、ISO 14001 環境管理體系和 OHSAS 18001 職業健康安全管理體系認證。此外，本公司所有「山水東嶽」牌系列水泥被評為山東省著名商標，榮獲國家註冊品質信用 AAA 金質標誌。



### 3 綠色發展

中國山水集團始終堅持綠色發展，不斷加大節能減排力度，降低企業生產對環境的影響，提升生態效益。同時，本集團積極採用新技術、新裝備，促進節能減排，打造綠色水泥。

本集團遵照國家統一規劃工業發展及城市空氣污染防治的總體部署，嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》、《中華人民共和國水污染防治法》、《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》、《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》、《水泥工業大氣污染物排放標準》等國家法律法規，在各水泥生產線配套完善的空氣污染防治設備，依國家、地方環保最新要求，對污染物排放嚴格控制，使氮氧化物、硫氧化物、顆粒污染物的排放均符合且優於國家環保要求。此外，中國山水集團制定了《山水集團環保與能源管理制度》，規定了本集團環保管理和能源管理的工作流程、崗位職責、管理標準等。本報告期內，本集團並未接獲任何違反環保有關法律法規的案件。

本集團亦嚴格遵守企業所在地與營運相關且有重大影響的環保排放標準，如《山東省建材工業大氣污染物排放標準》、《山東省區域性大氣污染物綜合排放標準》等，規定自 2017 年 1 月 1 日起，不分控制區，現有企業水泥窯及窯磨一體機執行氮氧化物（NO<sub>x</sub>）排放濃度限值由 400mg/m<sup>3</sup> 降至 300 mg/m<sup>3</sup>，二氧化硫（SO<sub>2</sub>）排放濃度限值由 200 mg/m<sup>3</sup> 降至 100 mg/m<sup>3</sup>。

廢氣及溫室氣體是水泥企業的主要排放物，本集團運營主要產生的大氣污染物包括氮氧化物、二氧化硫、顆粒物等。本集團下屬水泥熟料生產企業均取得企業所在地污染物排放許可證，並定期委任獨立認證環境監測機構進行監測，監測結果均符合相關國家標準的規定。

### 3.1 控制污染排放

為減少污染物排放，中國山水集團按照國家《「十三五」控制溫室氣體排放工作方案》及國家、地方環境保護有關法律法規的要求，採用新技術、新裝備，嚴格控制污染物排放。針對水泥生產過程中產生的大氣污染物，本集團推動脫硝、脫硫、除塵設備改造，以減輕生產活動對環境可能造成的影響。

- 各附屬公司水泥回轉窯均安裝了在線監測系統，並與地方環保部門聯網，實現了污染物排放指標的實時監控和主動預警。
- 本集團全部生產線均配置選擇性非催化還原（SNCR）脫硝系統，完成了氮氧化物減排目標。
- 針對少數幾家附屬公司礦山含硫量較高，致使水泥生產過程中二氧化硫排放量偏高的問題，本集團研發新型脫硫技術，改進脫硫設備，有效降低了二氧化硫排放量。
- 除此之外，本集團加大對環保設施改造的資金投入。2017 年，本集團投入 1,100 餘萬元



對淄博、煙台公司的除塵設備進行升級改造，有效降低了粉塵排放濃度；投資 4,100 餘萬元改造建設物料堆棚等 17 個環保設施改造項目，減少了生產現場的粉塵排放。

### 案例：熟料生產企業注重環境影響

本集團熟料生產企業運營過程中產生的環境影響主要包括揚塵、噪聲和生活、生產廢水。針對不同環境影響本集團分別採取了相應的防治措施。

- 揚塵：建設鋼結構封閉大棚儲存物料；硬化路面及綠化地面；灑水車噴灑道路；堆棚設置霧化噴淋降塵。
- 噪聲：高噪音設備採用封閉房間隔振；工廠離周邊居民區保持 800 米以上距離。
- 廢水：經處理後用於綠化灌溉，不外排。



- 1 噴霧除塵（山東水泥廠有限公司東商混站）
- 2 原材料儲存鋼結構封閉大棚（太原山水水泥有限公司）

## 3.2 推動節能降耗

為推動綠色低碳發展，中國山水集團認真遵守《中華人民共和國節約能源法》，並圍繞《中華人民共和國國民經濟和社會發展第十三個五年規劃綱要》，結合本集團實際情況，建立了《山水集團環保與能源管理制度》，規範了本集團能源統計、用能設備管理、節能目標管理、碳排放等方面的內容，要求各附屬公司提高能源使用效率，減少能源消耗，實現節能降耗。

本集團環保與能源管理工作主要包括：

- 實行節能目標責任考核制度。嚴格控制能源使用總量，提高能源使用效率。
- 加強內部管理。制定合理的生產方案，降低能源消耗；回收利用工業廢棄物。
- 進行技術改造。對生產設備進行升級改造，降低產品單位煤耗、電耗。

為降低本集團煤炭、電力、水資源等的消耗量，本報告期內，中國山水集團共計投入 5,000 餘萬元人民幣進行技術升級改造，有效降低了單位產品能耗。

2017 年中國山水集團熟料綜合  
能耗優於國標先進值指標，相比  
先進值節約標煤 4.3 萬噸。



2017 年中國山水集團餘熱發電量 11.37 億千瓦時，  
相當於節約標煤 13.97 萬噸，  
減排二氧化碳 33.96 萬噸。



### 3.3 促進循環經濟

中國山水集團生產過程產生的廢棄物均按照相關國家環保要求進行處理，並優先回收再利用。本集團產生的無害廢棄物主要為一般生產及生活垃圾，均視其性質入窯焚燒或委託有資質的機構回收處理；本集團產生的主要有害廢棄物廢機油被循環利用於機械潤滑，而廢機油桶<sup>1</sup>則交由符合資質的回收機構進行處理。

#### 工業廢棄物綜合利用

中國山水集團積極消納工業廢棄物，利用生產過程中產生的工業廢渣作為生產原料，結合先進的生產工藝生產各型優質水泥。本集團全年累計處理工業固體廢棄物 1,123 萬餘噸，實現了經濟效益和環境效益的雙贏。

#### 水資源循環

本集團在求取水源上可以滿足生產需求。同時，本集團採取多項節水措施。

- 本集團水資源消耗主要來自餘熱發電，為提升用水效益，2017 年本集團投資 800 餘萬元改進餘熱發電系統，提升水處理技術，使排水達到中水回用標準，實現污水零排放。
- 水泥熟料生產企業均使用冷卻水循環工藝。
- 生活污水通過處理後，用於綠化帶灌溉及廠區道路噴灑除塵，不排入市政污水管道，基本實現零排放。



① 餘熱發電半自動水處理系統



② 餘熱發電全自動水處理系統

解釋：

1：由於廢機油桶數量較少，暫未進行統計，本集團未來將會逐步完善統計制度。

## 3.4 呵護美好生態

中國山水集團認真踐行「綠水青山就是金山銀山」的理念，致力於建設綠色生態礦山。本集團礦山開採遵守《綠色礦山公約》，嚴格控制開採活動對礦區及周圍環境的影響，同時本集團投入大量的人力和物力，積極開展礦山生態恢復工作。例如，本集團在礦山生產過程中採取噴霧、灑水、加設大功率除塵器、全封閉皮帶運輸等方法降低粉塵；礦山開採完成後及時修復生態環境，實現礦山復墾及復綠。



1



3



2

1 全封閉皮帶運輸

3 礦山治理及綠化成果

2 礦區灑水車降塵

4 礦山治理及綠化成果



4

## 3.5 透明環境績效<sup>2</sup>

本報告期內中國山水集團排放物及資源使用的環境績效數據載列於下表。

環境績效	單位	數量
<b>基本信息</b>		
熟料產量	噸	35,225,700
<b>污染物排放<sup>3</sup></b>		
二氧化碳當量 <sup>4</sup>	噸	30,145,500
單位熟料產量二氧化碳排放量	噸 / 噸	0.86
氮氧化物 <sup>5</sup>	噸	16,979.71
二氧化硫 <sup>6</sup>	噸	1,140.28
煙塵 <sup>7</sup>	噸	752.32
<b>資源消耗<sup>8</sup></b>		
電力	千瓦時	3,198,347,817.42
單位熟料產量電力消耗量	千瓦時 / 噸	90.80
煤炭	噸	3,786,290.67
單位熟料產量煤炭消耗量	噸 / 噸	0.11
取水量	噸	12,175,033
單位熟料產量取水量	噸 / 噸	0.35
水泥包裝袋	條	251,142,600
<b>資源循環利用</b>		
餘熱發電量	千瓦時	1,137,062,055.22

解釋：

2：由於本集團對環境的影響主要來自生產活動，因此環境績效僅包含本集團生產區域相關數據。

3：由於本集團污染物排放主要來自熟料生產過程，因此污染物相關績效只包括 33 家熟料生產企業。

4：二氧化碳當量的計算依據《中國水泥生產企業溫室氣體排放核算方法與報告指南》。

5：由於河曲公司和武鄉公司 2017 年運營時間短，在線監測系統尚未驗收，因此本年度氮氧化物排放數據不包括此兩家公司。

6：由於河曲公司和武鄉公司 2017 年運營時間短，在線監測系統尚未驗收，因此本年度二氧化硫排放數據不包括此兩家公司。

7：由於河曲公司和武鄉公司 2017 年運營時間短，在線監測系統尚未驗收，因此本年度煙塵排放數據不包括此兩家公司。

8：由於本集團部分附屬公司並無從事生產活動，因此資源消耗僅包括本集團 89 家公司的相關數據，含窯磨一體企業（含窯企業），粉磨企業（部分含骨料線），骨料線及商混站。



## 4 員工關懷

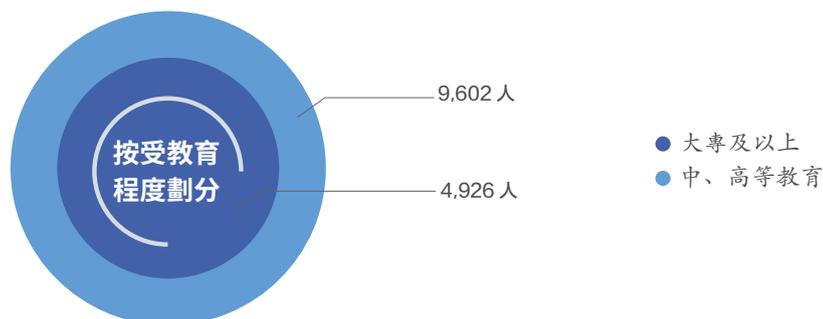
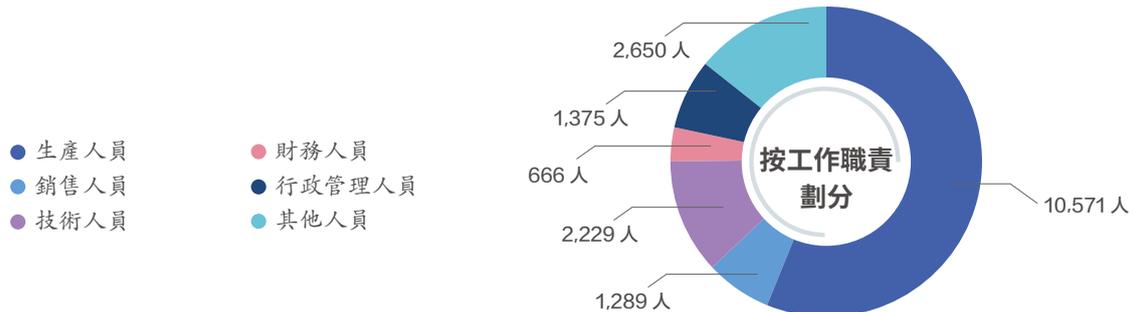
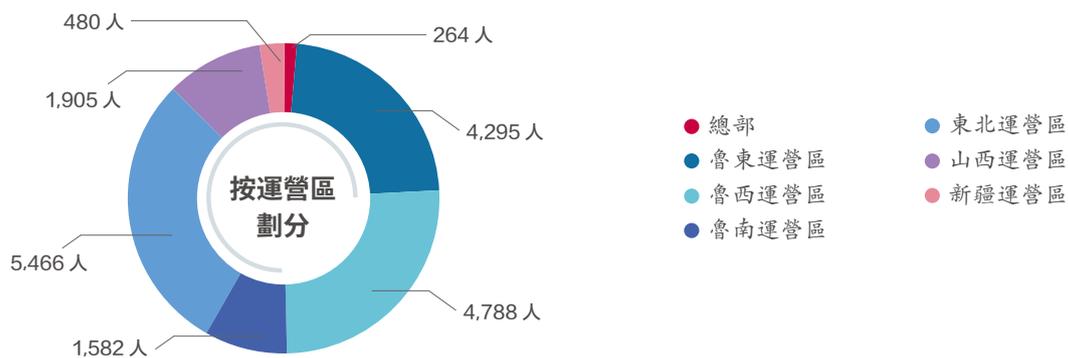
### 4.1 和諧僱傭關係

本集團視員工為企業最重要的資本，始終堅持「以人為本」的發展理念，努力為員工營造平等、尊重、多元的工作環境。

中國山水集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《中華人民共和國社會保險法》及香港《僱傭條例》等相關法律法規，並制定了《山水集團員工招聘錄用管理規定》，堅持公開、公平、公正、平等競爭、擇優錄用的原則。本集團尊重員工差異性，不因其種族、性別、年齡、宗教、民族等因素差別對待。本集團員工招聘依據應聘人員的個人表現、教育程度、工作經驗、道德品質和綜合素質等進行綜合評價。此外，本集團建立了合理的薪酬體系，定期按市場行情、企業經濟效益和員工收入水平調整其薪酬待遇；亦會根據員工能力和工作績效安排晉升。

與此同時，本集團還依據有關法律法規制定了《山水集團離職管理規定》，在勞動關係存續期間，除勞動者本人過失，本集團不存在解雇及惡意解除勞動合同的情況；制定了《山水集團員工考勤管理辦法》，規定員工每天工作時數不超過 8 小時，每週工作時數不超過 40 小時；制定了《山水集團職工帶薪年休假實施辦法》，切實保障員工休假的權利；並依法為全體員工繳納基本養老保險、基本醫療保險、失業保險、生育保險、工傷保險和住房公積金。截至 2017 年 12 月 31 日，本集團擁有在職員工 18,780 人。本報告期內，本公司及其附屬公司嚴格遵守國家相關法律法規和集團相關制度規定，按時足額發放員工薪酬，切實保障員工合法權益。

### 按類型劃分的員工人數



此外，本集團依照《中華人民共和國勞動法》、《禁止使用童工規定》、《中華人民共和國未成年人保護法》等法律法規要求及《山水集團員工招聘錄用管理規定》，在招聘過程中，嚴格審查應聘者的身份信息，保證應聘者所提供的資料真實無誤，禁止招聘童工，並堅決防止強制勞工。本報告期內，本集團未發生任何有關強制勞工或使用童工的情況。

## 4.2 落實安全生產

健康與安全是企業發展的基石，是員工幸福的保障。為抓好安全生產工作，中國山水集團嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國礦山安全法》、《中華人民共和國職業病防治法》等相關法律法規，並建立了《山水集團安全生產管理組織規定》、《山水集團安全標示使用通則》等集團內部政策，不斷推動安全管理規範化和制度化。

為落實企業安全生產的要求，本集團各附屬公司均成立了安全生產委員會，建立了安全管理網絡，實行安全管理責任制，每月考核安全目標完成情況並與月度績效考核掛鉤，有效地保障了安全管理工作的順利進行。本集團不斷加強企業安全生產標準化建設。通過崗位達標、隱患排查治理、風險辨識、安全培訓等，不斷改善現場作業安全條件。



安全生產活動 1：開展「安全生產月」活動，組織員工進行安全宣誓、安全演講比賽、安全知識競賽和安全應急演練等活動

本集團致力於為員工提供安全的工作環境。本集團各附屬公司不斷探索技術改造方案，降低了粉塵、噪音等職業健康危害因素。同時，本集團為員工配備品質可靠的安全帽、防塵口罩、隔熱服等勞動防護用品；定期組織一般崗位員工體檢，並安排特殊崗位的員工進行職業健康體檢；在高溫季節為員工發放降溫用品並在宿舍配備空調以避暑。

此外，本集團不定期組織員工進行職業健康安全培訓，以提高員工職業健康安全意識。本報告期內，本集團未發生一般以上安全責任事故。



### 安全生產活動 2:

為員工發放防暑降溫飲品和應急藥品



### 安全生產活動 3: 組織員工開展健康體檢

## 4.3 強化發展培訓

中國山水集團深知企業的競爭就是人才的競爭，高度重視集團員工的發展和培訓。按照本集團現階段發展要求，員工培訓主要包括新員工入職培訓和在職員工培訓兩大類。

### 新員工入職培訓

針對本集團新入職員工。旨在讓新員工全面了解企業的發展情況、企業文化、業務流程、管理制度等，幫助新員工盡快適應工作崗位，融入山水大家庭。

### 在職員工培訓

針對本集團在職員工。旨在增強在職員工的職業技能，提高員工的工作績效，滿足集團發展要求。培訓內容堅持理論與實際操作技能並重的原則，提升員工綜合知識技能。



培訓活動 1：舉辦山水集團 2017 年度熟料生產工藝技術交流會、  
2017 年度技術交流專題講座等活動



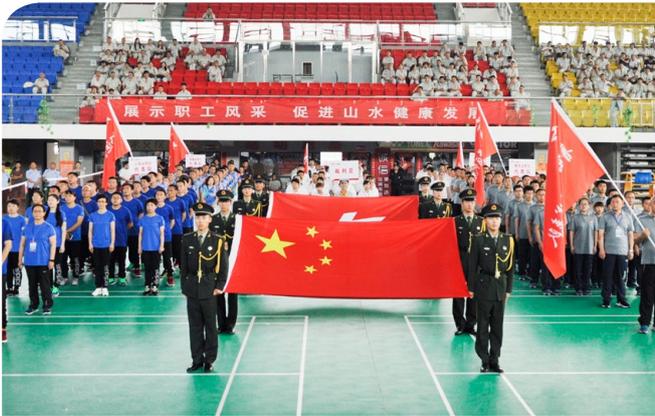
培訓活動 2：圍繞「提升品質水平、加強質量管控」，  
開展質量專題培訓、原材料專題培訓、檢驗分析等一系列培訓交流活動



培訓活動 3：本集團員工在 2017 年「山水杯」  
全國建材行業職業技能競賽中取得驕人成績

## 4.4 豐富員工生活

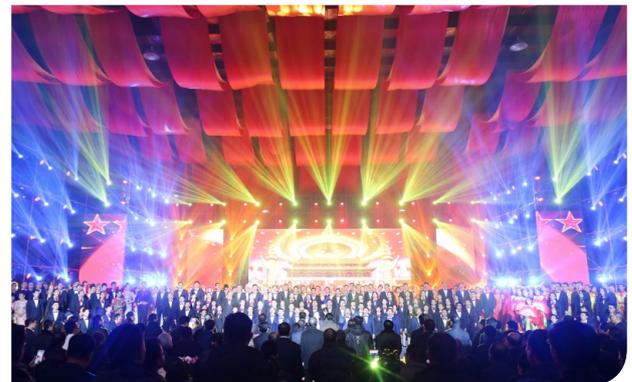
本集團重視員工工作與生活的平衡，本報告期內舉辦了豐富多彩的員工活動。



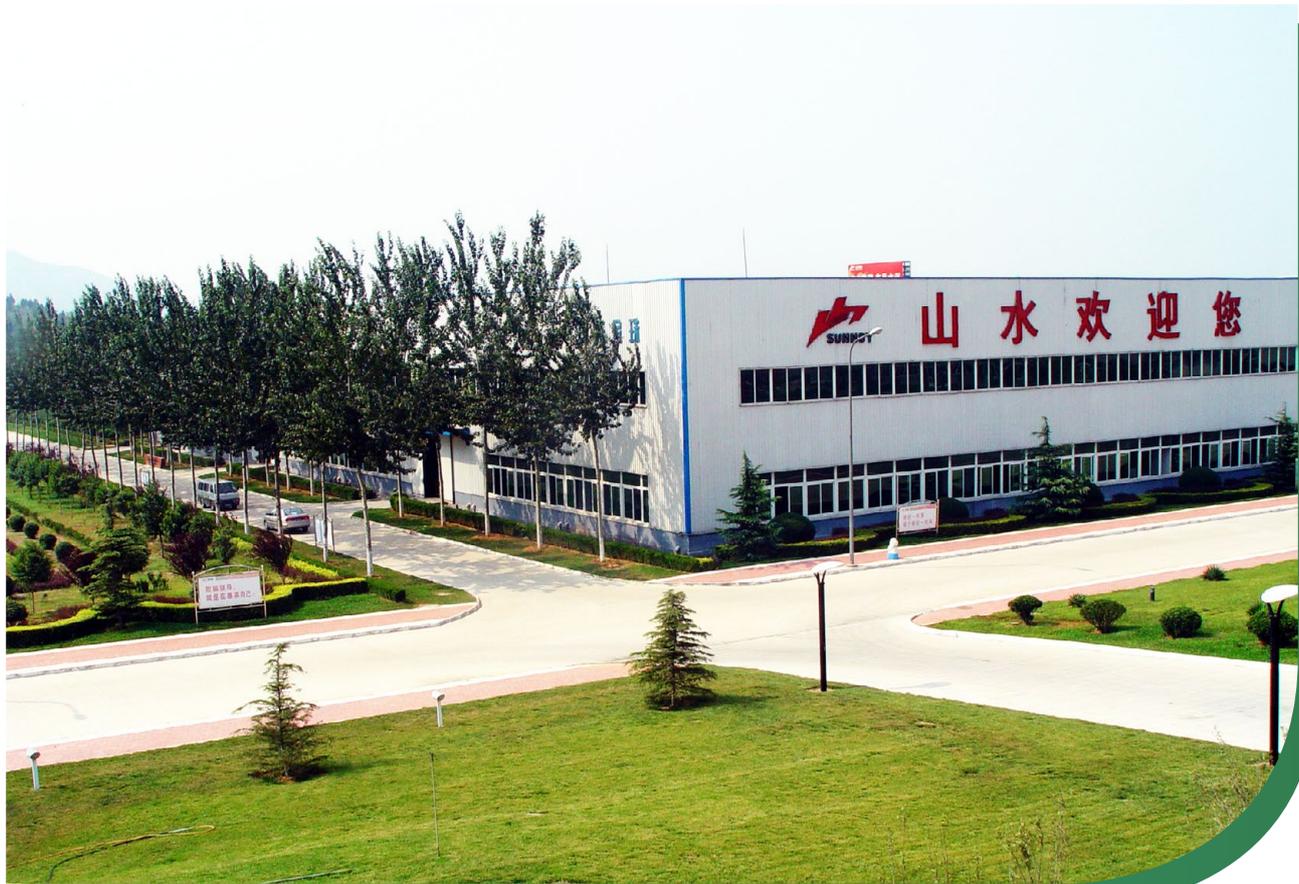
員工活動 1：2017 年 6 月，舉辦「山水杯」首屆職工體育比賽並組織員工旅遊



員工活動 2：2017 年 10 月，舉辦職工書畫攝影展



員工活動 3：舉辦集團迎春晚會



## 5 營運管理

### 5.1 實現合作共贏

實現與合作夥伴的持續共贏發展是本集團供應鏈管理的目標，為此，中國山水集團始終秉持「公開、公平、公正」的基本原則，並按照《山東山水水泥集團有限公司採供監控管理辦法》、《山東山水水泥集團有限公司物資採供監控管理制度》、《山東山水水泥集團有限公司招投標管理制度》、《山東山水水泥集團有限公司大型備件中心庫管理制度》四項基本規章制度，規範供應鏈管理工作。

在供應商的選擇上，本集團會充分考慮以下因素：供應商是否經過國家有關部門批准的合法生產 / 經營企業，並遵守國家和當地的法律法規；供應商產品是否符合質量、價格及有相關的生產資質證明和通過相關測試合格；供應商是否具備合適的技術能力、交貨能力、經濟能力和良好的社會信譽；供應商是否具備相關

的環保合格證明等，以降低供應鏈上潛在的環境及社會風險。遴選因素將不時按市場情況和生產需要作出調整。

在原材料的採購上，本集團非常注重供應商提供原材料的品質，並嚴格控制原材料供應帶來的風險。本集團的採供管理部在採購初期會預先進行市場調研，然後與質量控制室共同到現場取樣化驗，根據各附屬公司的原材料質量標準進行招標採購；供貨期間，如發現貨品未達到合同約定的要求，中國山水集團將根據《不符合、糾正與預防措施控制程序》、《產品的監視和測量控制程序》及《採購物資技術要求》等本集團制定的措施改進及糾正問題，如出現質量異議，將通過省級或省級以上的國家認可水泥品質監督檢驗機構進行產品質量仲裁檢驗。

## 5.2 打造責任品質

本集團嚴格遵守《中華人民共和國廣告法》、《中華人民共和國商標法》、《中華人民共和國專利法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》、《中華人民共和國消費者權益保護法》等有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤以及補救方法的相關法律法規。此外，中國山水集團根據集團內部的《關於規範集團對外宣傳工作的通知》，將對外宣傳內容和宣傳形式作出規定，規範對外宣傳工作，制定了本集團《水泥市場商標維護工作制度》、《水泥市場打假工作操作規程》，以維護公司品牌形象，對於假冒侵權、損害消費者權益的行為絕不姑息縱容；注重保護自身及客戶雙方的隱私，對客戶的個人資料實施嚴格保密制度。另外，本集團附屬水泥企業及多數商混站通過 ISO 9001 質量管理體系、ISO 14001 環境管理體系及 OHSAS 18001 職業健康安全管理體系認證。本報告期內，本集團未接獲對生產經營產生重大影響的有關產品和服務的健康與安全、廣告、及隱私事宜的投訴個案。

## 5.3 堅持廉潔從業

中國山水集團嚴格遵守《中華人民共和國反洗錢法》和《中華人民共和國刑法》等法律法規，高度重視員工誠實守信、盡職盡責的道德理念及行為守則。本集團及各附屬公司內部制定了《山東山水水泥集團有限公司黨員領導幹部廉潔自律規定》、《山東山水水泥集團有限公司紀檢信訪舉報工作規定》等行為規範，深入落實廉政建設責任制，進一步健全反貪污體制。2017年，本集團共開展廉潔教育培訓 30 餘次，累計參加培訓 2,000 餘人次。本報告期內，本集團未發生重大貪腐案件。

 **案例：本集團組織員工學習《山水集團有限公司黨員領導幹部廉潔自律規定》並觀看警示教育片**





## 社區貢獻

中國山水集團積極參與社會公益活動，踐行企業社會責任。本集團依據《中華人民共和國公益事業捐贈法》、《中華人民共和國公司法》等相關法律法規，制定了《山水集團對外捐贈、贊助管理辦法（暫行）》，進一步規範了本集團對外捐贈的流程、捐贈規模、捐贈範圍等內容，以加強本集團對外捐贈行為的管理，提升企業形象，更好履行企業社會責任。

2017 年，本集團積極參與社會公益活動，並向運營所在地的慈善團體、教育機構及公司職工組織形式多樣的捐贈活動。



社會公益活動 1：2017 年度，淄博山水水泥有限公司（「淄博山水」）向淄川區慈善總會捐贈人民幣 200 萬元用於慈善事業



社會公益活動 2：淄博山水向當地嶺子鎮中心學校捐贈 100 萬元，幫助學校改善教育環境，增添教學硬件設施



社會公益活動 3：2016-2017 年，淄博山水籌資 1,800 余萬元，對公司生產線進行餘熱改造，確保了周邊學校及村居在內的 18 萬平方米區域的冬季供暖



社會公益活動 4：2017 年 8 月，濟南世紀創新水泥有限公司（「世紀創新」）向孟莊村捐贈水泥共計 230 噸，合計人民幣 82,800 元，支援孟莊村文化大院和文化廣場建設項目



社會公益活動 5：2017 年 8 月，世紀創新向黃崖村捐贈水泥 150 噸，合計人民幣 54,000 元，幫助黃崖村修復道路



社會公益活動 6: 2017 年 11 月, 世紀創新向孝裡鎮捐贈水泥 130 噸, 合計人民幣 53,300 元, 幫助貧困戶危房改造



社會公益活動 7: 2017 年山東山水水泥集團有限公司商河分公司向玉皇廟鎮共計捐款 8,000 元。此外, 公司專業技術人員還與玉皇廟鎮政府人員組成幫扶小組, 對玉皇廟國家村進行幫扶。公司技術人員對部分家庭中老化的電源線及舊插排進行更換, 並向居民講解用電安全知識, 確保其用電安全



社會公益活動 8: 2017 年 3 月, 英吉沙山水水泥有限公司 (「英吉沙山水」) 開展「民族團結一家親」活動。公司員工走訪依格孜牙鄉 16 家貧困戶, 合計贈送 2,000 餘元的慰問品, 並與貧困戶結對認親 100 餘人



社會公益活動 10: 為相應國家「精準扶貧」戰略, 保障困難員工生活, 2017 年本集團共完成了 156 名困難職工的救助, 發放救助金 30 餘萬元。另外, 本集團還向大病困難職工、單親困難女職工、困難大學生等, 發放救助金 15 餘萬元



社會公益活動 9: 2017 年 5 月, 英吉沙山水為英吉沙縣城區部分道路共安裝 54 盞路燈, 投資約 50 萬元

# 香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》 內容索引

		「不遵守就解釋」	披露位置
<b>A 環境</b>			
層面 A1： 排放物	一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	P04
	關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據。	P09
	關鍵績效指標 A1.2	溫室氣體總排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	P09
	關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	不適用 <sup>9</sup>
	關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	不適用 <sup>10</sup>
	關鍵績效指標 A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果。	P05
	關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。	P07
層面 A2： 資源使用	一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。 註：資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等。	P06
	關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	P09
	關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	P09
	關鍵績效指標 A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果。	P07
	關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。	P07
	關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。	P09
層面 A3： 環境及天然資源	一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	P08
	關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	P08

「不遵守就解釋」		披露位置
<b>B 社會</b>		
層面 B1: 僱傭	<p>一般披露</p> <p>有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的:</p> <p>(a) 政策; 及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p>	P10
層面 B2: 健康與安全	<p>一般披露</p> <p>有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的:</p> <p>(a) 政策; 及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p>	P12
層面 B3: 發展及培訓	<p>一般披露</p> <p>有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。</p>	P14
層面 B4: 勞工準則	<p>一般披露</p> <p>有關防止童工或強制勞工的:</p> <p>(a) 政策; 及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p>	P11
層面 B5: 供應鏈管理	<p>一般披露</p> <p>管理供應鏈的環境及社會風險政策。</p>	P16
層面 B6: 產品責任	<p>一般披露</p> <p>有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的:</p> <p>(a) 政策; 及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p>	P17
層面 B7: 反貪污	<p>一般披露</p> <p>有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的:</p> <p>(a) 政策; 及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p>	P17
層面 B8: 社區投資	<p>一般披露</p> <p>有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。</p>	P18

解釋:

9: 本集團生產過程產生的廢機油循環利用於機械潤滑, 廢機油桶交由有資質機構進行處理, 因此該指標不適用。

10: 本集團生產過程中產生的無害廢棄物均循環利用, 因此該指標不適用。



**CHINA SHANSHUI CEMENT GROUP LIMITED**

**中國山水水泥集團有限公司**

*(於開曼群島註冊成立的有限公司)*

*(股份代號：691)*

地址：中國.濟南長清區崗山.山水工業園

郵編：250307

電話/傳真：86-0531-88360186